



TAKKENLES

Social marketing campagne



Lesdoelen

- 1.** Verkennen het concept 'rechten van de natuur'
- 2.** Leren zich verplaatsen in niet-menselijke perspectieven
- 3.** Ontwikkelen kritisch en creatief denken
- 4.** Leren basisprincipes van social marketing
- 5.** Werken samen aan een betekenisvol maatschappelijk thema

Benodigdheden

- 1.** Werkbladen geprint
- 2.** Pennen en markers
- 3.** Post-its
- 4.** Digibord/beamer voor introductie
- 5.** Tijd klok of belsignaal (voor de workshops)

Lesopbouw

Deze lesopbouw is opgesteld aan de hand van een les van 50 minuten.

INTRODUCTIE

8 MIN

WORKSHOP 1: WAT ZEGT DE NATUUR?

10 MIN

WORKSHOP 2: SOCIAL MARKETING CAMPAGNE

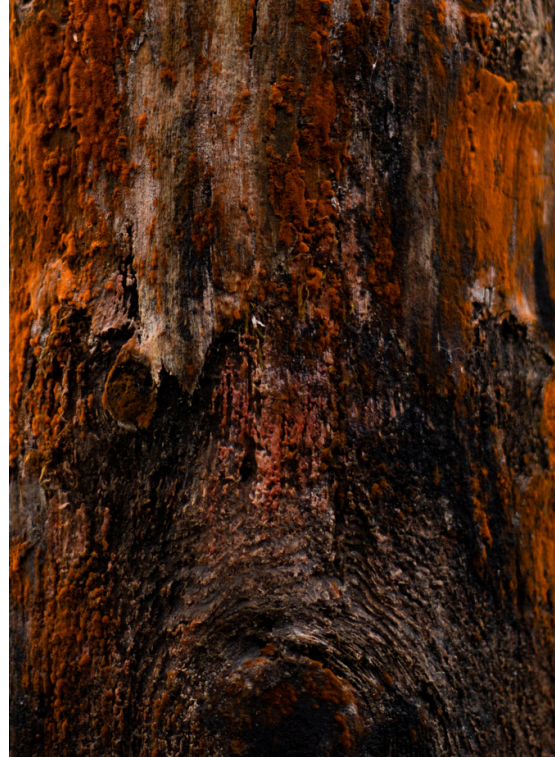
20 MIN

REFLECTIE EN FEEDBACK

10 MIN

AFSLUITING

2 MIN



Introductie

De introductie is opgedeeld in 4 elementen: ijsbreker, uitleg wettensysteem, een video en 2 voorbeelden.

De ijsbreker

Bij de ijsbreker wordt een open vraag gesteld: Wat schiet jullie te binnen als ik "Rechten van de natuur" zeg?. Het is wellicht een moeilijke vraag dus je mag de leerlingen op weg helpen. Laat ongeveer 3-5 kinderen antwoord geven.

Uitleg wettensysteem

Vanuit daar wordt er overgegaan op een interactief gedeelte en worden de volgende vragen één voor één aan de klas gesteld:

- Weet iemand een voorbeeld van een wet? (je mag niet door rood rijden)
- Zijn er ook wetten voor dieren? (Je mag een hond niet slaan)
- Hoe zit dit met de kinderboerderij, zijn daar wetten voor? (heel weinig)
- En met de natuur? Heeft een boom rechten? (De natuur heeft geen rechten. Is dat niet gek? Waarom mag je een mens geen pijn doen, maar een boom wel?)

Video

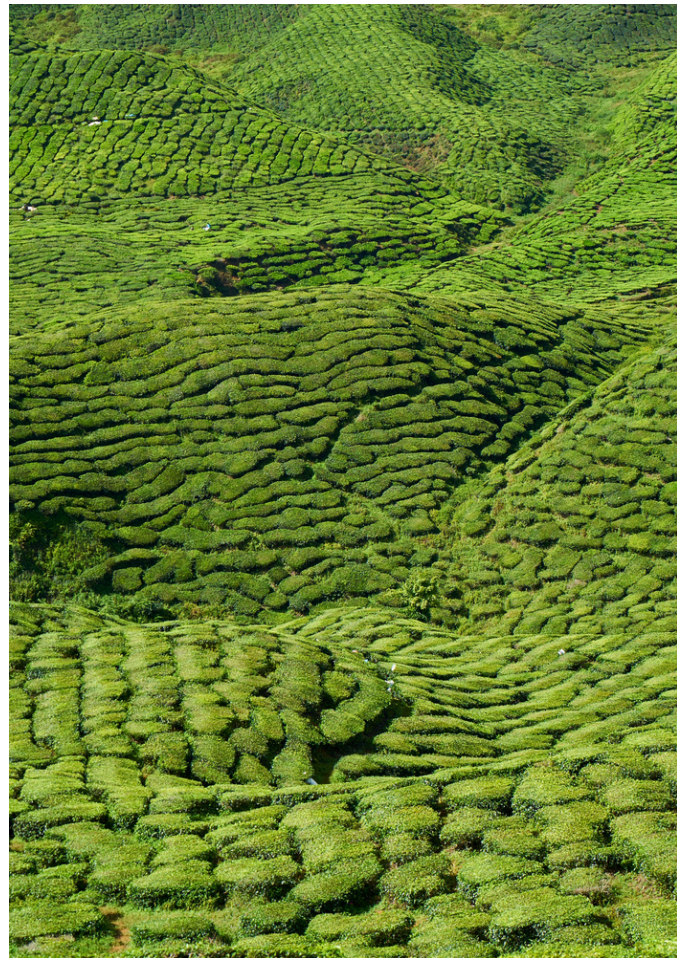
<https://www.youtube.com/watch?v=M0wTzOoNOJA>

2 voorbeelden

Om het concept "Rechten van de Natuur" concreet te maken, worden er twee voorbeelden gedeeld met de klas. Deze voorbeelden laten zien dat er zowel nationaal als internationaal al rechten worden verstrekt aan de natuur en hoe dit in zijn werking gaat.

[Internationaal - De Mar Menor](#)

[Nationaal - De Waddenzee](#)



Workshop 1



Geef de natuur een stem

Gedurende deze workshop kruipen de leerlingen in de huid van de natuur. Iedere groep krijgt een blad met daarop een natuurvorm. Deze natuurvorm belandt in verschillende situaties. Het is aan de leerlingen om zich in de natuur te verplaatsen en de gevoelens en gedachten van de natuur te omschrijven per situatie.

Hulpvragen:

- Wat als de natuur kon praten, wat zou zij dan zeggen?
- Welke menselijke rechten worden er geschonden? Wat zou jij daar als mens van vinden en wat zou de natuur daar dan van vinden?
- Wat voor gevoelens komen hierbij kijken?

Help de leerlingen door voorbeelden te schetsen: Wat als jij een boom was en er komt iemand op je af met een hakbijl? Wat als iemand je elke dag viesmaakt en je je niet schoon kan wassen? Wat als je op een plek vastzit waar het altijd een bende is?



Workshop 2

Social marketing campagne

De basis van social marketing wordt uitgelegd:

Social marketing is reclame maken voor iets goeds voor de samenleving. Niet om geld te verdienen, maar om mensen aan te zetten tot positief gedrag — zoals beter zorgen voor de natuur, minder afval maken of gezonder leven.

- *Doelgroep eerst*
- *Spreek hun taal*
- *Maak het aantrekkelijk*
- *Laat het probleem én de oplossing zien*
- *Roep op tot actie*

Vervolgens krijgt ieder groepje de opdracht om rondom zijn/ haar gekregen natuurvorm een social marketing campagne op te zetten. De kinderen mogen zelf nadenken hoe deze campagne vorm krijgt. Ze kunnen een video maken, erop losgaan met een camera of bijvoorbeeld een poster of gedicht maken.

Hulpvragen:

- Hoe zorgen we ervoor dat dit stukje natuur gehoord wordt?
- Hoe laten we onze maatschappij zien dat ook de natuur belangrijk is?
- Hoe gaan we mensen overtuigen dat dit stukje natuur rechten moet krijgen?



Reflectie & feedback

Tijdens de reflectie en feedback krijgt ieder groepje 30 seconde om hun social marketing campagne te pitchen. Ook is er ruimte om in te gaan op de reacties van de rest van klas. Wat maakt de campagne goed? Zet het verder aan tot denken? Wat kan er verbeterd worden?

Afsluiting

Als alle groepen hun campagne hebben gepitcht, is het tijd om terug te kijken op de les. Ga op ontdekking uit of alle leerdoelen zijn behaald en of de leerlingen het een leerzame, leuke les vonden. Nemen ze er iets van mee?

Ook is er een handout beschikbaar om achteraf aan de leerlingen mee te geven. Hierop staat informatie over "Rechten van de Natuur", wordt verwezen naar de website www.takkenles.nl en staat een opdracht voor thuis beschreven. Zo hebben de leerlingen handvaten om het thema mee naar huis te nemen.



WEILAND

VERVUILING

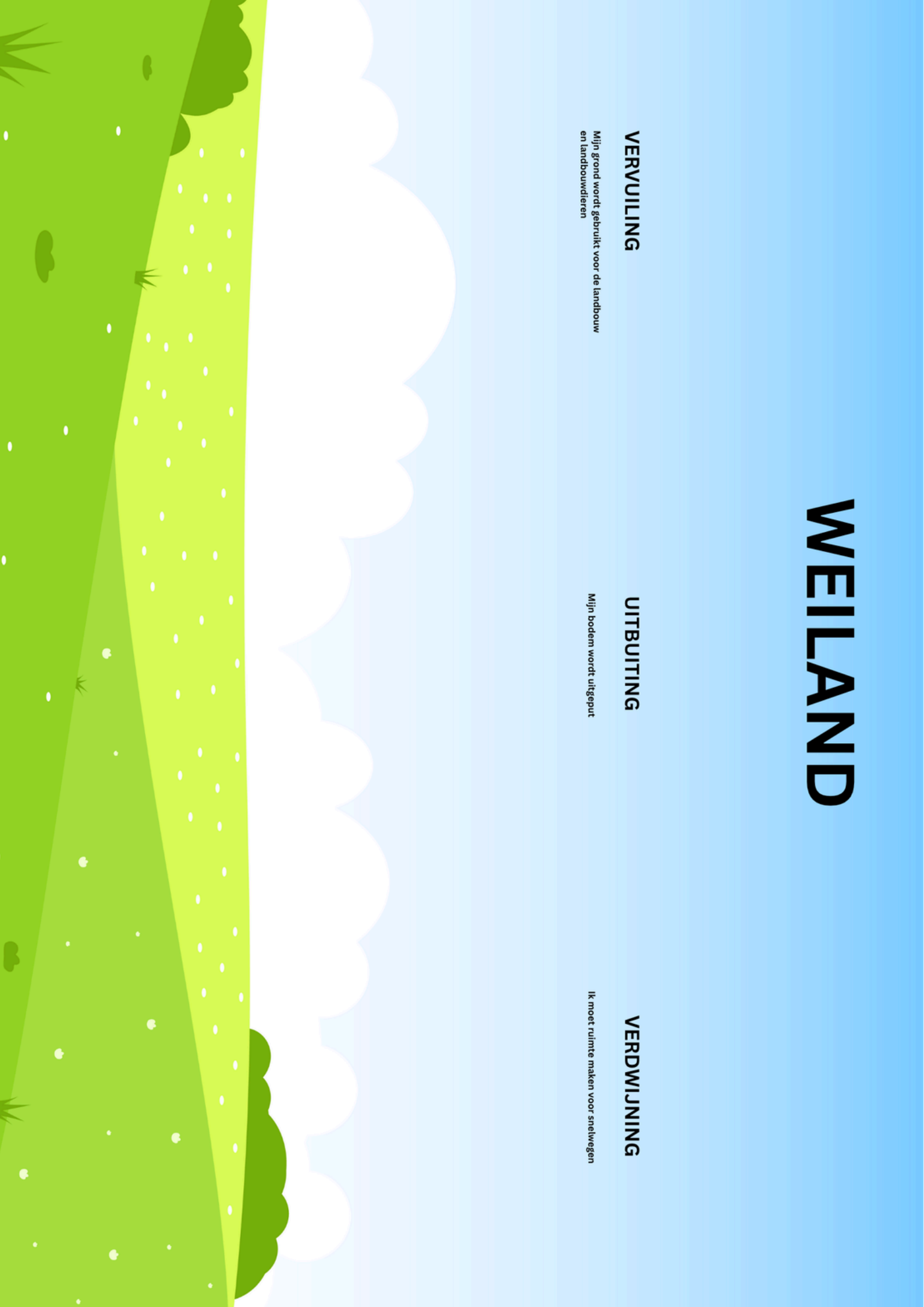
Mijn grond wordt gebruikt voor de landbouw en landbouwdieren

UITBUITING

Mijn bodem wordt uitgeput

VERDWIJNING

Ik moet ruimte maken voor snelwegen



LUCHT



VERVUILING

Er is veel CO₂ uitstoot

WINDMOLENS

De windmolens verstoren het leven van de vogels

OVERLAST

Er vliegen veel vliegtuigen die veel geluid maken

RIVIER

VERVUILING

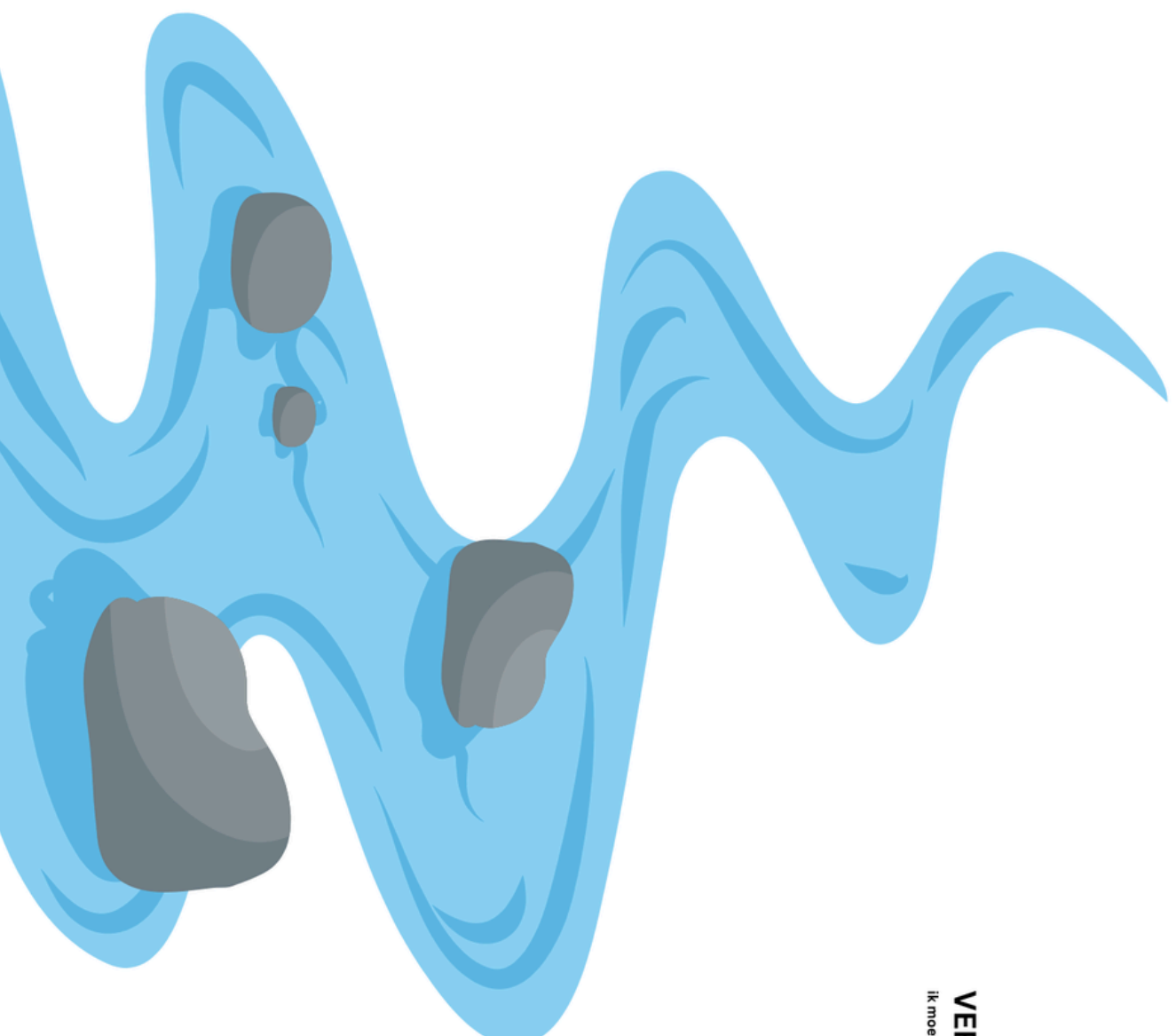
Er word afval en plastic in mij gedumpt

OVERLAST

Er waren veel boten over mij heen

VERDWIJNING

ik moet ruimte maken voor gebouwen



BOSGEBIED

VERVUILING

Bezoekers laten hun afval achter

OVERLAST

Bezoekers vernielen mij en zorgen voor veel geluid

ONTBOSSING

Ik word gekapt voor productie en om ruimte te maken voor nieuwe gebouwen

